

Мобильная инфраструктура как фундамент ускоренного роста платежного рынка

Тренд в сторону мобильных платежей

248,95 млн

платежных карт было
эмитировано российскими
банками по данным
Центрального банка России на
01.07.2016

6,33%

годовой прирост в
сравнении с показателем
на 01.07.2015 г. (234,11
млн карт)

75%

населения России уже имеют
карты

33%

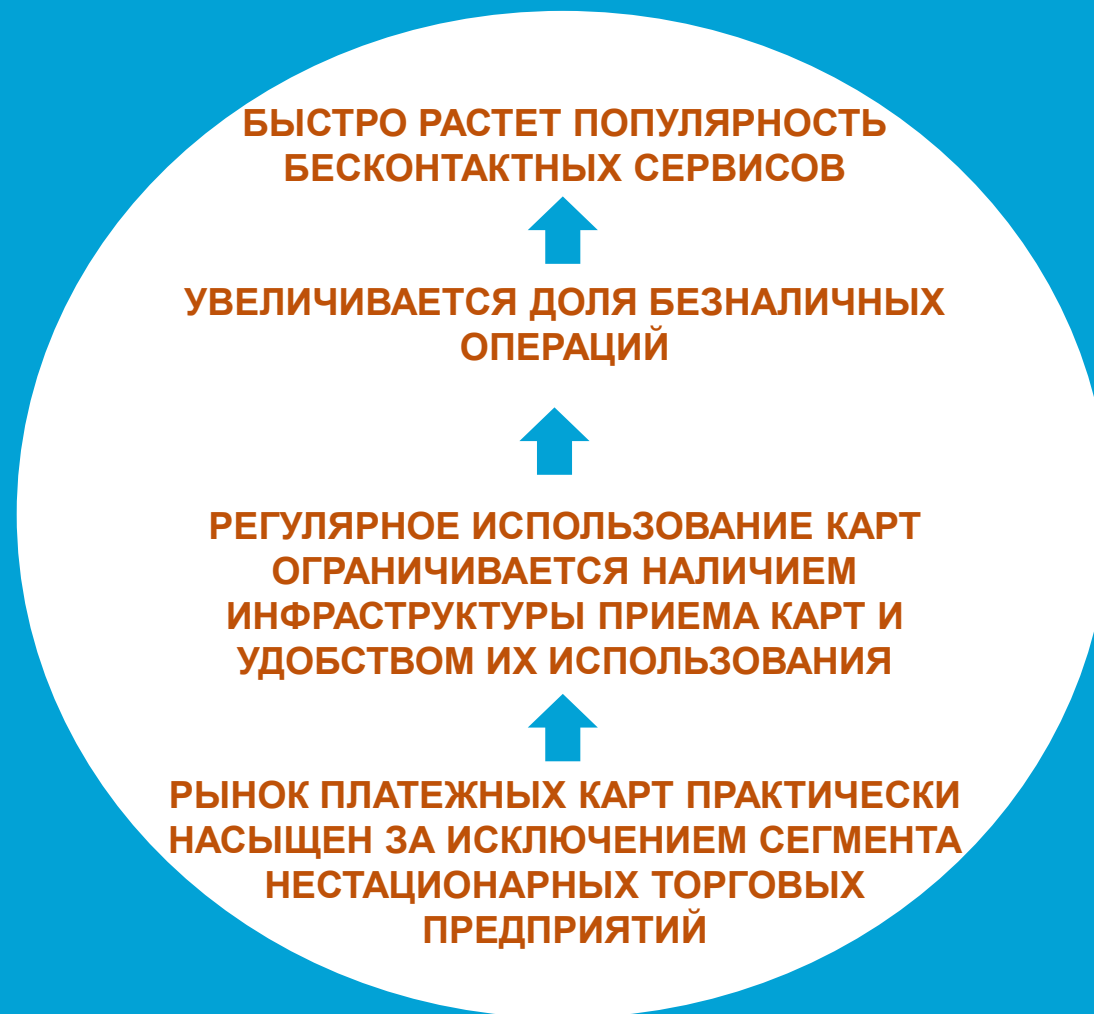
имеют две и более карты.

24,16%

доля безналичных операций
по оплате товаров и услуг в
общем объеме карточных
транзакций на рынке РФ

40%

доля бесконтактных покупок,
особенно популярен сервис
NFC в Москве и Санкт-
Петербурге



Факторы развития платежной инфраструктуры и применяемых технологий



Оптимизация
затрат банков



Улучшения
условий для ТСП

ТЕХНОЛОГИЯ QR-КОДОВ



1. не происходит передача клиентских данных на устройство мерчанта
2. транзакции инициируются и подтверждаются покупателем на своем мобильном устройстве
3. снижение затрат на обеспечение требований защиты платежной информации
4. безопасность транзакций

QR-коды vs Карты



Технология QR-кодов дополняет и расширяет сферу применения бесконтактных платежей



Низкие издержки банка на выпуск и сопровождение платежного средства клиента



Прием безналичных платежей при помощи QR-кодов может быть обеспечен в условиях, когда применение карт затруднено – транспорт, такси, массовые мероприятия.



QR-коды не требуют от предприятия дополнительного оборудования, надо только обновить программное обеспечение

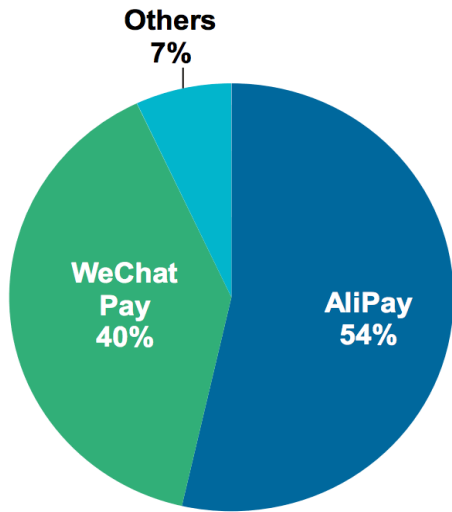


Применение программ маркетинга – бонусы, скидки, лояльность – осуществляется только изменением настроек в программе мерчантом



Динамические QR-коды позволяют повысить безопасность платежей, причем не только в онлайн, но и в оффлайн-овых POS

Опыт Китая:



90%

доля мобильных платежей на рынке безналичных платежей Китая

5 лет

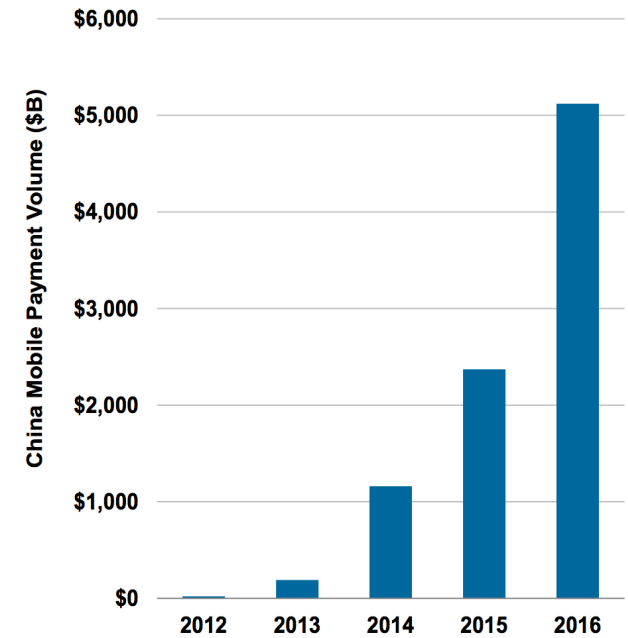
полностью изменили платежный рынок Китая благодаря применению технологии QR-кодов позволила в Китае

оборот мобильных платежей



оборот национальных карт

China Mobile Payment Volume, 2012 - 2016



*Информация основывается на следующие исследования:

Annual Report of Tencent Holdings Limited 2016 <https://www.tencent.com/en-us/articles/17000341491836558.pdf>

WeChat – лидер рынка интернет-услуг в Китае

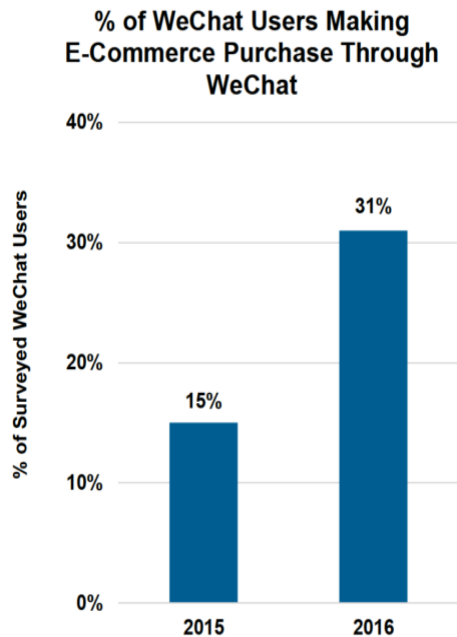
WeChat бесплатно предоставил



- 1) Прием безналичных платежей с моментальным зачислением покрытия за низкую комиссию;
- 2) Взаиморасчеты с поставщиками; Открытие своего интернет-магазина, «Приложение в Приложении»;
- 3) Формирование баз постоянных клиентов и подписчиков;
- 4) Рекламные рассылки и скидочные программы – лотереи, cashback, «красные конверты».



- 1) Национальный мессенджер;
- 2) Привязка к национальным ID cards и банковским картам UnionPay;
- 3) Новостной агрегатор;
- 4) Видео и музыкальный хостинг;
- 5) Развлечения и Internet&mobile games;
- 6) Мобильный браузер;
- 7) Витрины E-commerce и оплата всех услуг;
- 8) Переводы и платежи on-line&off-line.



Российский опыт применения QR-кодов: платежная система **Sendy**

Внедрение инновационного платежного инструмента на базе мобильного приложения
для оплаты товаров и услуг и отправки денежных переводов



Оплата (Off/online) товаров и услуг (технология QR-Code) в Торгово-сервисных предприятиях через собственное мобильное приложение и ПС Sendy в Вашей стране



Осуществление мобильных трансграничных и внутренних переводов и платежей физических лиц (P2P) посредством собственного мобильного приложения и Sendy



Пополнение счета кошелька через вашу собственную инфраструктуру и через ПС Sendy (терминалы, карты и тд)



Оплата товаров и услуг из каталога мерчантов каждой системы при помощи собственного мобильного приложения и Sendy на территории Вашей страны и стран участников Sendy (P2B)

Перспективы применения QR-кодов в России

Банкам



расширение розничной сетки продуктов



низкая стоимость интеграции



снижение транзакционных затрат



увеличение транзакционного бизнеса

Магазинам



комиссия за эквайринг от 1%



технология совместима с терминальным ПО Ingenico



мгновенное зачисление средств



возможности запускать маркетинговые и скидочные программы путем настроек программы на смартфоне клиента

Клиентам



удобный интерфейс



бесплатное обслуживание



моментальные переводы в любую точку мира



управление всеми счетами из одного приложения, всеми картами, скидками и бонусами